

# 2023-2029年中国观光农园 行业发展趋势与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国观光农园行业发展趋势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/366231.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国观光农园行业发展趋势与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 观光农园概述

#### 第一节 观光农园的起源与产生

##### 一、观光农园的起源

##### 二、中国观光农园的发展历程

##### 三、观光农园在我国的发展

#### 第二节 观光农园的相关概述

##### 一、观光农园的定义

##### 二、观光农园的分类

##### 三、观光农园的意义

##### 四、观光农园文化特色分析

#### 第三节 中国观光农园功能分析

##### 一、观赏、品尝、购物的功能

##### 二、娱乐及参与功能

##### 三、疗养、度假的功能

##### 四、增长知识的功能

##### 五、客源市场集中在中国和亚洲文化圈

#### 第四节 观光农园对旅游业的作用及意义

### 第二章 全球观光农园发展概况

#### 第一节 全球观光农园业的状况与趋势

##### 一、全球观光农园行业特征

##### 二、全球市场竞争因素分析

##### 三、全球行业发展趋势

## 第二节 国外发达国家观光农园经营现状

一、英国

二、日本

三、美国

四、澳大利亚

## 第三节 国外观光农园发展经验探讨

一、选址的重要性

二、充分展现主题

三、强调游客参与

四、娱乐与教育相结合

五、观光农园与零售业相结合

六、价格策略多元化

七、完善的服务系统

八、经营规模化

## 第四节 世界观光农园的发展及其对中国的启示

一、全球观光农园业概况

二、全球观光农园的发展分析

三、对中国观光农园业的启示

## 第三章 不同角度看中国观光农园发展

### 第一节 从规划设计的角度论观光农园的发展

一、设计目标

二、设计主体

三、设计技能

### 第二节 从经营管理的角度论观光农园的发展

一、强化战略管理

二、在观光农园生命周期各阶段实施不同产营销策略

三、降低季节性影响

四、提高员工素质及加强内部管理

### 第三节 从宏观调控的角度论观光农园的发展

一、依据城市（地区）总体规划和旅游发展总体规划

二、旅游主管部门对观光农园的审批制度

### 三、对重大观光农园的建设给予有力支持

## 第四章 中国观光农园发展现状分析

### 第一节 我国观光农园发展分析

### 第二节 主要区域观光农园发展分析

### 第三节 大型观光农园发展的影响因素

#### 一、客源市场和交通条件

#### 二、区域经济发展水平

#### 三、城市旅游感知形象

#### 四、空间集聚和竞争

### 第四节 观光农园与都市旅游目的地吸引力的互动分析

#### 一、观光农园的与都市旅游的关系

#### 二、观光农园是都市旅游目的地的重要旅游吸引物

#### 三、观光农园的建设能有效诠释都市旅游目的地独特的文化底蕴

#### 四、观光农园的良性发展促进都市旅游目的地特色商业发展

### 第五节 观光农园差异化虚拟经营探讨

#### 一、观光农园差异化虚拟经营的内涵

#### 二、观光农园差异化虚拟经营的形式

#### 三、观光农园差异化虚拟经营模式的建立流程

### 第六节 观光农园的盈利模式

#### 一、观光农园盈利模式分析

#### 二、观光农园再认识

#### 三、观光农园盈利模式规划

## 第五章 观光农园行业竞争分析

### 第一节 2022-2023年观光农园竞争分析

#### 一、2022-2023年观光农园市场竞争情况分析

#### 二、2022-2023年观光农园市场竞争形势分析

### 第二节 2023-2029年中国观光农园行业竞争分析及预测

## 第六章 观光农园企业竞争策略分析

### 第一节 观光农园市场竞争策略分析

- 一、观光农园市场增长潜力分析
  - 二、观光农园主要潜力项目分析
  - 三、现有观光农园竞争策略分析
  - 四、观光农园潜力项目竞争策略选择
  - 五、典型企业项目竞争策略分析
- 第二节 观光农园企业竞争策略分析

## 第七章 观光农园TOP10竞争分析

### 第一节 张家界农业观光园

- 一、项目简介
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展策略分析

### 第二节 淮安欣欣生态农业观光园

- 一、项目简介
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展策略分析

### 第三节 北戴河集发生态农业观光园

- 一、项目简介
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展策略分析

### 第四节 北京锦绣大地农业观光园

- 一、项目简介
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展策略分析

### 第五节 北京昌平香堂国际农业观光园

- 一、项目简介
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析

#### 四、发展策略分析

##### 第六节 绍兴方圆农业观光园

###### 一、项目简介

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况分析

###### 四、发展策略分析

##### 第七节 重庆皇田现代农业观光园

###### 一、项目简介

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况分析

###### 四、发展策略分析

##### 第八节 石家庄现代农业观光园

###### 一、项目简介

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况分析

###### 四、发展策略分析

##### 第九节 禹西生态与农业观光园

###### 一、项目简介

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况分析

###### 四、发展策略分析

##### 第十节 大同丽源绿色生态农业观光园

###### 一、项目简介

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况分析

###### 四、发展策略分析

#### 第八章 中国观光农园发展趋势

##### 第一节 观光农园总体发展趋势

###### 一、主题突出文化性

###### 二、技术体现互动性

###### 三、内容追求娱乐性

- 四、项目偏重参与性
- 五、氛围张扬刺激性
- 六、景观回归真实性
- 七、付款刷卡便捷性
- 八、规模凸现扩张性

## 第二节 2023-2029年中国观光农园发展趋势

## 第九章 中国观光农园的开发模式研究

### 第一节 我国观光农园的开发模式分类

- 一、自然生态游模式
- 二、乡村休闲游模式
- 三、农业观光游模式
- 四、农家度假游模式
- 五、民俗文化旅游模式

### 第二节 我国观光农园的开发模式研究

- 一、自然生态游观光农园开发模式研究
- 二、乡村休闲游观光农园开发模式研究
- 三、农业观光游观光农园开发模式研究
- 四、农家度假游观光农园开发模式研究
- 五、民俗文化旅游观光农园开发模式研究

### 第三节 观光农园发展模式与目标

- 一、开发模式走产业化道路
- 二、经营方式走集约化道路
- 三、产品开发走特色化道路
- 四、收入渠道走多元化道路
- 五、提升形象走品牌化道路
- 六、建筑装修走生态化道路
- 七、微观管理走科学化道路
- 八、宏观管理走规范化道路
- 九、产业发展走国际化道路

## 第十章 观光农园行业发展预测

## 第一节 2023-2029年观光农园市场趋势分析

- 一、2017-2022年观光农园市场趋势总结
- 二、2023-2029年观光农园发展趋势分析
- 三、2023-2029年观光农园市场发展空间
- 四、2023-2029年观光农园产业政策趋向
- 五、2023-2029年观光农园价格走势分析

## 第二节 2023-2029年观光农园市场预测

- 一、2023-2029年观光农园市场结构预测
- 二、2023-2029年观光农园市场需求前景
- 三、2023-2029年观光农园市场价格预测
- 四、2023-2029年观光农园行业集中度预测

## 第十一章 观光农园行业投资现状分析

### 第一节 观光农园行业投资情况现状分析

### 第二节 观光农园行业投资情况预测

## 第十二章 观光农园行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

### 第二节 政策法规环境分析

### 第三节 社会发展环境分析

## 第十三章 观光农园行业投资机会与风险

### 第一节 观光农园行业投资效益分析

### 第二节 影响观光农园行业发展的主要因素

#### 一、有利因素分析

#### 二、稳定因素分析

#### 三、不利因素分析

#### 四、行业发展面临的挑战分析

#### 五、行业发展面临的机遇分析

### 第三节 观光农园行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2023-2029年观光农园行业市场风险及控制策略

#### 二、2023-2029年观光农园行业政策风险及控制策略

- 三、2023-2029年观光农园行业经营风险及控制策略
- 四、2023-2029年观光农园同业竞争风险及控制策略
- 五、2023-2029年观光农园行业其他风险及控制策略

## 第十四章 观光农园行业投资战略研究

### 第一节 观光农园行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第二节 观光农园行业品牌战略研究

- 一、企业品牌的重要性
- 二、观光农园实施品牌战略的意义
- 三、观光农园企业品牌的现状分析
- 四、观光农园企业的品牌战略
- 五、观光农园品牌战略管理的策略

### 第三节 观光农园行业投资战略研究

- 一、近几年观光农园行业投资战略
- 二、2023-2029年观光农园行业投资战略
- 三、2023-2029年细分行业投资战略

## 第十五章 中国观光农园产业发展策略

### 第一节 观光农园市场化商业运作模式分析

- 一、观光农园发展现状分析
- 二、中国观光农园经营现状分析
- 三、我国观光农园与国外观光农园的SWOT分析
- 四、商业设计步骤分析
- 五、国产观光农园经营策略分析

### 第二节 观光农园营销模式分析

- 一、有效的主题定位

二、激活市场的产品策略

三、灵活多变的价格策略

四、推拉结合的促销策略

五、双管齐下的渠道策略

第三节 观光农园营销方式

一、直复营销

二、内部营销

三、品牌营销

四、合作营销

五、网络营销

六、体验营销

七、事件营销

八、整合营销

第四节 观光农园成功开发的要素

一、主题选择与定位

二、观光农园区位选择

三、主题创意

四、主题产品开发与更新

五、观光农园文化内涵

六、营销策略

第五节 观光农园成功案例分析

第六节 观光农园失败案例分析

第七节 失败和成功案例对我国观光农园的企业

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/366231.html>